Бриф на создание сайта.

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо максимально подробно заполнить данную анкету. Ваши ответы помогут сформировать представление о вас и ваших клиентах, обозначить ваши собственные предпочтения и вкусы. Все пожелания, указанные в данной анкете, будут учтены при создании сайта. Используя эту информацию, мы сможем точнее определить сроки и стоимость проекта.

Если какие-либо вопросы анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

**Общая информация.**

1. **Название компании:**

ООО Алмабион www.almabion.ru

1. **Область деятельности, направление бизнеса вашей компании:**

Фирма работает по направлениям, которые должны быть отражены в структуре сайта:

Каталог – готовые продукты собственного производства и от поставщиков под брандом Алмабиона

Услуги – работы под заказ

Дистрибутирование – продажа реагентов от зарубежных поставщиков.

1. **География работы компании:**

РФ, ближнее русскоязычное зарубежье

1. **Сроки:**

В фоновом режиме

1. **Адреса сайтов ваших основных конкурентов:**

<https://www.stjohnslabs.com/>

<https://www.elabscience.com/>

<https://www.syntol.ru/>

1. **Ответственное лицо:**

**Стратегия.**

1. **Цели сайта:**

Каких целей вы хотите добиться с помощью нового сайта.

* Заявить о фирме и ее специфике
* Рассказать о преимуществах продуктов и их пользе покупателям
* Раскрыть техническую информацию (действие на кожу, эффекты, как применять), составы продуктов
* Мотивировать покупателей размещать заказы

1. **Потребности пользователей:**

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемый сайту извне)?

Пользователи должны найти продукт или альтернативу, его характиристики, цены.

1. **Пользовательская аудитория:**

Пол, возраст, доход.

Научные сотрудники, В2В покупатели: университеты, биотех и фарма фирмы.

**Функционал.**

1. **Предполагаемый тип сайта:**

Нужное отметить.

Сайт-визитка

Сайт-портфолио

х

Корпоративный сайт с каталогом

Корпоративный сайт без каталога

Интернет-магазин

Информационный портал

Другой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Функциональные возможности сайта:**

Нужное отметить.

Х

Публикация новостей Голосования и опросы

Х

Х

Публикация статей Формы обратной связи

Галереи (фотоальбомы) Размещение файлов для скачивания

Х

Каталог товаров без «корзины»

Каталог товаров с «корзиной»

Дополнительно\_\_\_\_\_\_\_

1. **Взаимодействие со сторонними программами:**

Интеграция с 1С

Яндекс Маркет

Социальные сети

некоторые товары будут требовать продвижения с помощью контекстной рекламы

1. **Языковые версии сайта:**

Какие языковые версии планируются? Чем они будут отличаться между собой? Кто осуществляет перевод?

**русский**

1. **Дополнительные требования и пожелания по функционалу:**

**Структура.**

1. **Разделы сайта (меню):**

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться их количество/ расположение после сдачи сайта?

Структура сайта: Главаная – главная страница, лэйаут импонирует как здесь: https://www.genwaybio.com/, http://rxbiosciences.com/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Главная 1** |  |  |
|  |  |  |
| **Продукты-12** |  |  |
|  | **Нуклеотиды - 8** |  |
|  |  | **Стандартные - 300** |
|  |  | **Модифицированные -** |
|  |  |  |
|  | **ДНК и РНК -9** |  |
|  |  | **Фаговые ДНК - 600** |
|  |  | **РНК тканей человека** |
|  |  | **РНК животных** |
|  |  | **Наборы для выделения ДНК и РНК** |
|  |  |  |
|  | **Антитела - 550** |  |
|  |  | **Первичные антитела** |
|  |  | **Вторичные антитела** |
|  |  | **Конъюгаты** |
|  |  |  |
|  | **Наборы ИФА- 100** |  |
|  |  |  |
|  | **Ферменты - 850** |  |
|  |  | **Протеазы** |
|  |  | **Нуклеазы** |
|  |  | **Полимеразы** |
|  |  | **Модифицирующие** |
|  |  | **Другие ферменты** |
|  |  |  |
|  | **Белки и Пептиды – 550** |  |
|  |  | **Природные белки** |
|  |  | **Рекомбинантные белки** |
|  |  | **Пептиды** |
|  |  |  |
|  | **Биореагенты - 1000** |  |
|  |  | **Антибиотики** |
|  |  | **Ингибиторы** |
|  |  | **Детергенты** |
|  |  | **Сорбенты** |
|  |  | **Субстраты** |
|  |  | **Буферы и растворы** |
|  |  |  |
|  | **Наборы - 400** |  |
|  |  | **Наборы для молекулярной биологии** |
|  |  | **Наборы для мечения белков** |
|  |  | **будут еще** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **Расходные материалы - 400** | **Кюветы для электропорации** |
|  |  | **Автоматические пипетки** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Применения 750 applications** |  |  |
|  | **Хроматография 7** | **chromatography** |
|  | **Электрофорез- по 150** | **electrophoresis** |
|  | **Иммуногистохимия** | **IHC** |
|  | **Молекулярная биология** | **molbiol** |
|  | **Клеточная биология** | **cellbiol** |
|  | **Разделение молекул и клеток** | **calles&molecules\_separation** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Услуги- 11 services** |  |  |
|  | **Синтез олигонуклеотидов -6** | **oligonucleotides\_synthesis** |
|  | **Синтез генов - 1200** | **gene\_synthesis** |
|  | **Синтез пептидов** | **peptides\_synthesis** |
|  | **Конъюгирование молекул** | **molecules\_labelling** |
|  | **Анализ биомолекул** | **analysis\_for\_biomolecules** |
|  | **Получение антител** | **customer\_antibodies** |
|  | **Мутагенез** | **mutagenesis** |
|  | **Экспрессия белков** | **protein\_expression** |
|  | **Секвенирование по Сэнгеру** | **Sanger\_sequencing** |
|  | **NG секвенирование** | **NGS** |
|  |  |  |
| **Диагностика diagnostics** |  |  |
|  | **Сбор биоматериалов 5** | **samples\_collection** |
|  | **Экспресс тесты 150** | **express\_tests** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Компания**  **company** |  |  |
|  | **О нас 2** | **about** |
|  | **Купить 3** | **to\_buy** |
|  | **Поставщики 4 suppliers**  **Страница товара10** |  |

Тогда смотрите, по доп.страницам, которые у нас превышают. Внутренняя страница подкатегории

Каждая страница содержит информацию и/или ссылки на продукт или список продуктов. Возможно включение файлов для загрузки покупателем – эксель или пдф.

1. **Навигация по сайту:**

Основное навигационное меню: Главная, Продукты, Применения, Услуги, Диагностика, Компания. При наведении на каждый элемент появляется таблица с подменю

Дополнительная навигация по сайту: слева таблица структуры сайта (как здесь https://www.biomatik.com/).

В подвале – структура сайта.

Окно поиска по сайту на каждой странице.

На главной странице – блоки с кратким описанием основных линий продуктов с прямой навигацей на соответствующий контент (как здесь https://www.genwaybio.com/).

Кросс-референсы на сопутствующие товары.

Конкурентные сайты:

https://www.biomatik.com/

https://www.genwaybio.com/

https://www.raybiotech.com/

https://rockland-inc.com/Default.aspx

https://www.abeomics.com/

https://fabgennix.com/

http://mainebiotechnology.com/

https://www.proteogenix.science/ https://www.proteogenix-products.com/

http://rxbiosciences.com/

https://www.usbio.net/

http://www.prosci-inc.com/

1. **Оцените примерную периодичность обновления информации на сайте:**

Не чаще 1 раза в месяц

**Компоновка и дизайн.**

1. **Настроение и ассоциации, которые должен вызывать сайт:**

Х

Строгий корпоративный дизайн

Яркий, броский дизайна

Позитивный и веселый

Дизайн, насыщенный иллюстрациями/ фотографиями

Минималистичный дизайн, упор на функциональность

Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Цветовая гамма, насыщенность:**

Только цвета фирменного стиля и их оттенки (если есть)

Цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними

Только мягкие пастельные цвета

Использовать монохромные темы

На усмотрение дизайнера

Х

Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Предпочтения относительно шрифтов:**

Антиква – шрифты с засечками (например, Garamond, Times, Bodoni);

Гротеск – шрифты без засечек (например, Helvetica, Futura, Pragma);

Рукописные

Декоративные

На усмотрение дизайнера

Х

1. **Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:**

Есть

Х

Необходимо купить с фотостоков

Необходимо заказать фотосессию

Фото товаров в основном есть, появляются новые, на которые фотосессии ее не было, я постараюсь организовать это в Воронеже. Все остальные фотоматериалы нужно искать.

1. **Наличие фирменного стиля, исходных документов фирменного стиля:**

(Логотип, фирменные шрифты, фирменные цвета).

Есть логотип и его цвет считается фирменным, остальное на усмотрение дизайнера

1. **Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:**

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию сайта.

Основные блоки для дизайна:

Главная страница

Страница результатов поиска по сайту

Страница индивидуального продукта

Стр обратной связи

**Дальнейшее развитие и дополнительные услуги.**

1. **Размещение сайта в интернете:**

Регистрация хостинга и доменного имени сайта.

Уже есть

1. **Наполнение сайта информацией:**

Укажите тип и объем информации.

Информация есть

1. **Оптимизация сайта для поисковых систем:**

Укажите список ключевых слов/фраз.

Если возможно - позже

1. **Разработка фирменного стиля:**

Создание айдентики и рекламных материалов.

Пока не нужно

1. **Создание рекламных баннеров.**

Укажите требуемый формат, задачи и количество.

Пока не нужно

1. **Иллюстрации/ сложные графические объекты/ коллажи:**

Создание уникальных иконок для сайта, укажите количество.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Пиктограммы и иконки:**

Создание уникальных иконок для сайта. Укажите количество.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Фотосъемка:**

Портреты сотрудников/ продукции/ другое. Укажите тип и количество.

Мы это организуем сами, сообщите что понадобится

Благодарим за подробное заполнение брифа!

Сохраните, пожалуйста, документ и отправьте его на адрес:

elena.mareli@gmail.com